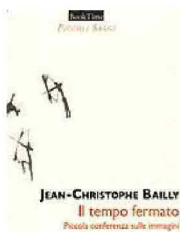




MINI RECENSIONI



Cosa ci affascina nell'immagine

Le immagini, a centinaia di migliaia, circondandola nostra vita, "e se risaliamo indietro nella storia ci accorgiamo che praticamente ci sono sempre state, in qualunque civiltà. In certi periodi gli uomini hanno avuto un forte

interesse verso le immagini, in altri meno, ma difficilmente troveremo dei luoghi al mondo nei quali l'immagine non sia penetrata. Che cos'è che ci interessa tanto in essa? Che cosa ci affascina?" Il filologo e scrittore francese Brailly affida a questa piccola conferenza la sua interessante risposta.

Il tempo fermato ■ Jean-Christophe Bailly
■ Book Time ■ 64 pagine ■ 8 euro

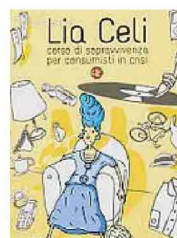


Agricoltura urbana

Ci si può aspettare di trovare un piccolo orto sul bancone di una casa privata, ma molto meno scontato è scoprirne uno sul tetto di un palazzo, in una vecchia pensilina ferroviaria o in una fabbrica dismessa. Eppure è sotto gli occhi di tutti che da

qualche anno l'agricoltura urbana si sta diffondendo con grande rapidità, frutto tangibile di una sensibilità che accomuna le più diverse fasce di reddito e d'età: è la volontà di rivendicare "spazi abbandonati non per fare parchi ma per nutrire la terra, i quartieri, la gente."

L'orto diffuso ■ Mariella Bussolati
■ Orme ■ 130 pagine 14,90 euro



Manuale di autodifesa per consumatori

Per i buoni propositi del ritorno dalle ferie c'è sempre, per ognuno, anche quello di stare più attenti alla spesa, di essere più rispettosi del pianeta, di insegnare ai nostri figli un comportamento più responsabile. Ma poi la crisi

pone altri problemi che sarebbe meglio, suggerisce la sempre brillante Lia Celi, «esorcizzare ridendone». Tutto parte da un meraviglioso pomeriggio in cui l'autrice - campionessa di follower sul web - va insieme alla figlia in un centro commerciale per poi scoprire di aver dimenticato il portafoglio a casa.

Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi
■ di Lia Celi ■ Laterza ■ 176 pagine ■ 14 euro

